

ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Marketing Προϊόντων και Υπηρεσιών στην Κ.Α.Λ.Ο

Αναφορά 9^{ης} Δράση Δημοσιότητας

ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΑΘΗΝΩΝ

Τρίτη 28 Ιανουαρίου 2020, ώρα 17:00
Πνευματικό Κέντρο Δήμου Αθηναίων
Ακαδημίας 50, Αθήνα



Η Πρόσκληση

Marketing Προϊόντων και Υπηρεσιών στην Κ.ΑΛ.Ο

Τρίτη 28 Ιανουαρίου 2020 και ώρα 17:00 – 21:00

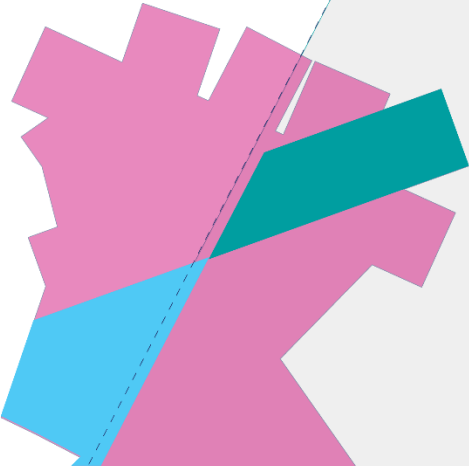
Πότε πρέπει να σκεφτούμε το κοινό στο οποίο απευθυνόμαστε; Όταν ολοκληρώσουμε το σχεδιασμό των προϊόντων / υπηρεσιών μας ή κατά τη διάρκεια;

Ποιες προκλήσεις έχουμε να αντιμετωπίσουμε σε ένα μοντέλο μάρκετινγκ προϊόντων στην Κ.ΑΛ.Ο;

Το σεμινάριο – εργαστήρι στοχεύει στο να μπορούμε να αναγνωρίζουμε τα διαφορετικά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος & μιας υπηρεσίας, να μπορούμε να ενσωματώσουμε την προσέγγιση της Κ.ΑΛ.Ο και να χρησιμοποιούμε το marketing matrix ως αξιολόγηση του αντίκτυπου της δράσης μας σε κοινωνία, οικονομία, περιβάλλον.

Σκοπός του σεμιναρίου είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες του marketing και η γνωριμία με ένα πειραματικό μοντέλο αποτύπωσης του μίγματος μάρκετινγκ του δικού μας εγχειρήματος.

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στο αμφιθέατρο Αντώνης Τρίτσης στο Πνευματικό Κέντρο του Δήμου Αθηναίων, Ακαδημίας 50. Η συμμετοχή σε όλες τις εκδηλώσεις είναι χωρίς αντίτιμο, είναι όμως απαραίτητη η κράτηση θέσεων.





ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Το Κέντρο Στήριξης Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας
Κεντρικού Τομέα Αθηνών σας προσκαλεί
στο Θεματικό Εργαστήριο με τίτλο:

Marketing Προϊόντων και Υπηρεσιών στην Κ.ΑΛ.Ο

που θα πραγματοποιηθεί στο
Πνευματικό Κέντρο Δήμου Αθηναίων (Ακαδημίας 50)
την Τρίτη 28 Ιανουαρίου 2020 και ώρα 17:00



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΥΕΑ ΕΣΠΑ ΑπΚΟ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Οι παρουσιάσεις

ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

DOCK
Ενταρπτικός Χώρος Κοινωνικής Οικονομίας

Marketing Προϊόντων και Υπηρεσιών στην Κ.ΑΛ.Ο

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

17.00 - 17.15	Εγγραφές
17.15 - 17.30	Έναρξη - Παρουσίαση Κέντρου Στήριξης
17.30 - 19.00	Τί είναι το Marketing προϊόντων, το branding και ποια είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Marketing προϊόντων/υπηρεσιών στην Κ.ΑΛ.Ο;
19.00 - 19.15	Διάλειμμα
19.15 - 21.00	Φτιάχνουμε το δικό μας Marketing Matrix προϊόντων/υπηρεσιών στην Κ.ΑΛ.Ο, αποτυπώνουμε τον κοινωνικό μας αντίκτυπο

Το σεμινάριο θα εισηγηθούν και θα συντονίσουν:
Έλενα Τζαμουράνου (Dipl. Ing Επιστημονικός και Τεχνικός Σύμβουλος, μέλος Dock)
Γεωργία Μπεκριδάκη (MSc Κοινωνική Ψυχολογία των Συγκρούσεων, μέλος Dock)

Τρίτη 28 Ιανουαρίου 2020, 17.00 πμ
Πνευματικό Κέντρο Δήμου Αθηναίων, Ακαδημίας 50, Αθήνα

Την εκδήλωση άνοιξε το στέλεχος του κέντρου στήριξης Δημήτρης Μουζάκης, Καλωσόρισε τους παρευρισκόμενους και προχώρησε στην παρουσίαση του κέντρου στήριξης, των δράσεων και των προγραμματισμένων μελλοντικών δράσεων.

Στο θεματικό εργαστήριο, οι εισηγήσεις – παρουσιάσεις έγιναν από δύο μέλη του DOCK, την Έλενα Τζαμουράνου (Dipl. Ing Επιστημονικό και Τεχνικό Σύμβουλο) και την Γεωργία Μπεκριδάκη (MSc Κοινωνική Ψυχολογία των Συγκρούσεων) σε δύο μέρη αντίστοιχα.

Στο πρώτο μέρος συζητήθηκαν οι έννοιες του branding και του marketing. Με τη χρήση παραδειγμάτων αναδύθηκε τόσο η αξία τους στην ανάδειξη των χαρακτηριστικών μιας επιχείρησης ή ενός brand (μάρκας), την προώθησή τους αλλά κυρίως αναδείχθηκαν οι διαφορές και τα διακριτά σημεία τους. Στη συνέχεια με τη συζήτηση πέντε μύθων γύρω από το marketing / branding αναδείχθηκαν οι ανάγκες των χρηστών μιας υπηρεσίας /

προϊόντος, τα οφέλη από την ανάπτυξη επιτυχημένων στρατηγικών marketing / branding αλλά και τις διάφορες εφαρμογές που μπορούν να αξιοποιήσουν οι φορείς Κ.ΑΛ.Ο. Οι μύθοι που συζητήθηκαν ήταν:

1. ΤΟ MARKETING ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΦΟΡΑ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
2. ΜΙΑ ΜΙΚΡΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΤΑ ΧΡΗΜΑΤΑ Η' ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΓΙΑ ΤΟ MARKETING
3. ΤΟ MARKETING ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΦΟΡΑ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ
4. ΤΟ MARKETING ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
5. ΣΕ ΜΙΑ ΕΠΟΧΗ ΟΠΟΥ ΟΛΑ ΑΛΛΑΖΟΥΝ, ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΝΟΗΜΑ ΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΟΥΜΕ ΤΟ MARKETING

Στο δεύτερο μέρος παρουσιάστηκε ένα πρότυπο καμβά Marketing στην Κ.ΑΛ.Ο που έχει αναπτυχθεί από τις δύο εισηγήτριες. Το πειραματικό μοντέλο Marketing στην Κ.ΑΛ.Ο είναι εμπνευσμένο από το Sustainable Marketing Matrix του A.Pomering, το οποίο παραμετροποιήθηκε για να ταιριάζει σε μια

προσέγγιση Κ.ΑΛ.Ο και για να επεκταθεί η χρήση του πέραν του σχεδιασμού των προϊόντων, σε ένα πίνακα ελέγχου και αποτύπωσης του κοινωνικού αντικτύπου (θετικού και αρνητικού)



Στο καμβά αυτό αποτυπώνονται τα γνωστά 4P του marketing (Product, Price, Promotion, Place) όπως αυτά εξελίχθηκαν σε 7P με την προσθήκη των Process, Physical Evidence People) συν τις συνεργασίες (Partnerships) σε σχέση με την Οικονομική Ευημερία, την Κοινωνική Δικαιοσύνη και την Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα.

Οι χρήστες του εργαλείου κατά την ανάπτυξή του, καλούνται να συμπληρώσουν τις θετικές και αρνητικές πτυχές των δραστηριοτήτων τους για κάθε απόφαση «Ρ» που λαμβάνουν. Στο τέλος αναμένεται να έχουν εντοπίσει τα κύρια σημεία της δραστηριότητάς τους, από τα οποία μπορούν να αντλήσουν χρήσιμα στοιχεία για το σχεδιασμό του μείγματος marketing που επιθυμούν.

Ερωτήσεις του κοινού

Στο πρώτο μέρος, το κοινό σε κάθε σχεδόν διαφάνεια καλούταν να εκφράσει την άποψή του, να δώσει παραδείγματα από τον φορέα που συμμετέχει αλλά κυρίως ενθαρρυνόταν να συζητήσει τις διαφορετικές οπτικές, όπου αυτές υπήρχαν.

Στο δεύτερο μέρος, χρησιμοποιήθηκε σαν παράδειγμα ένας συνεταιρισμός παραγωγής και διακίνησης ελαιόλαδου, οπότε όλοι οι συμμετέχοντες μαζί με τις εισηγήτριες άρχιζαν να εφαρμόζουν τον καμβά σε ένα προϊόν ευρύας κατανάλωσης

Το κοινό στόχος

Το θεματικό εργαστήριο, στόχο είχε να απευθυνθεί σε υφιστάμενους φορείς Κ.ΑΛ.Ο του Κεντρικού Τομέα Αθηνών αλλά και σε κόσμο που σκέφτεται να επιχειρήσει εντός της Κ.ΑΛ.Ο. Τόσο από τη συζήτηση κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου όσο και από το έντυπο καταγραφής συμμετεχόντων μπορούμε να επιβεβαιώσουμε πώς καταρχήν ο κύριος όγκος του κοινού που παρακολούθησε την εκδήλωση, αποτελούνταν από μέλη εν ενεργεία νεοσύστατων κυρίως φορέων Κ.ΑΛ.Ο από διαφορετικούς τομείς δραστηριότητας και σε μικρότερο βαθμό από κόσμο που θέλει να δραστηριοποιηθεί εντός της Κ.ΑΛ.Ο.

Το κοινό σε μεγάλο ποσοστό αποτελούνταν από άτομα ηλικίας 30-45 ετών, από άτομα δηλαδή που εργάζονται και είναι ενεργά σε φορείς Κ.ΑΛ.Ο.

Αθήνα Φεβρουάριος 2020



**ΚΕΝΤΡΟ
ΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**
ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΑΘΗΝΩΝ

**Υπηρεσίες Ενημέρωσης & Υποστήριξης
για φορείς Κ.ΑΛ.Ο**

- Εκπαιδευτικά Σεμινάρια
- Ατομικές συναντήσεις ενημέρωσης
- Business / Marketing plan

DOCK
Συνεργατικός Χώρος
Κοινωνικής & Αλληλεγγύης
Οικονομίας

A: Έσλιν 14, Αθήνα 115 23 / **T:** 2106437570 / **W:** www.kentrostirixiskalo.online